

Niveau: A2-B1

Dialog Nr.: 93

Situation: Herr Mitschke möchte Eintrittskarten für den Gladiatorenkampf bei den Römertagen buchen.

Personen: Frau Feld, Herr Mitschke

Ort: Am Telefon



- 1 Fr. Feld: Eventmanagement Welzheimer Wald, guten Tag. Mein Name ist Yvonne
- 2 Feld. Wie kann ich Ihnen helfen?
- 3 Hr. Mitschke: Guten Tag. Ich hätte gerne zwei Karten für den
- 4 Gladiatorenkampf bei den Römertagen im Mai.
- 6 Fr. Feld: Ja, gerne. Es gibt mehrere Kämpfe.
- 6 Einen am Vormittag um 11 Uhr,
- 7 einen um 15 Uhr nachmittags und
- 8 den Nachtkampf um 19 Uhr 30.
- 9 Hr. Mitschke: Ich gehe mit meinem Sohn hin, also besser am Nachmittag.
- 10 Fr. Feld: Gerne. Kennen Sie die Arena? Möchten Sie lieber im Schatten sitzen oder in
- 11 der Sonne stehen?
- 12 Hr. Mitschke: Ich möchte lieber im Schatten sein. Also hätte ich gerne zwei
- 13 Sitzplätze.
- 14 Fr. Feld: Die sind aber etwas teurer als die Stehplätze.
- 15 Hr. Mitschke: Das macht nichts. Die Römertage finden ja nur alle vier Jahre statt. Ich
- 16 konnte etwas sparen.
- 17 Fr. Feld: Gut, also zwei Sitzplätze für die Nachmittagskämpfe. Richtig?



18 Hr. Mitschke: Ja, genau. Was kosten die Karten denn bitte?

19 Fr. Feld: Die Sitzplätze kosten 34 Euro. ... Moment mal.

20 Wie alt ist denn Ihr Sohn?

21 Hr. Mitschke: Brutus? Der wird im Juli zehn. Gibt es eine Altersbegrenzung?

22 Fr. Feld: Nein, aber er bekommt dann noch den Kinderpreis. Das bedeutet, Sie

23 müssen nur 28 Euro zahlen.

24 Hr. Mitschke: Oh, das ist ja prima! Und wie geht das jetzt mit der Bezahlung?

25 Fr. Feld: Ich schicke Ihnen einen Link auf Ihr Handy. Die Nummer sehe ich ja hier auf

26 meinem Display. Den müssen Sie nur anklicken. Dann können Sie online bezahlen.

27 Hr. Mitschke: Na, das geht ja alles einfach. Dankeschön und auf Wiederhören.

28 Fr. Feld: Gern geschehen. Viel Spaß und auf Wiederhören.

29

Wir würden uns sehr darüber freuen, wenn du unsere Arbeit mit einer finanziellen Spende unterstützt.

www.patreon.com/DldH

Um unsere App herunterzuladen, klicke aufs Symbol oder scanne den QR-Code.

